



Eduardo Cosentino:
"La conquista de los mercados exteriores desde Almería" P22



Mercedes León:
"Uno de los grandes retos empresariales es estar preparados siempre para el cambio" P26



Priscila Moreno Nájera: "La cuarta edición del Mining and Minerals Hall ha superado todas nuestras expectativas" P13



Mariano Barroso:
"Málaga se está posicionando como uno de los principales hub tecnológicos del mundo" P28

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

NOVIEMBRE MMXXII | 1,20€ | Andalucía

TRIBUNADEANDALUCIA.ES

Juanma Moreno:
"Andalucía quiere liderar debates en España, como hemos hecho con la bajada de impuestos" P2



ENTREVISTA.
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

NUEVA ECONOMÍA

Manuel Alejandro Cardenete. Catedrático de economía. Universidad Loyola. Cuando hablamos de sequía en Andalucía, ¿de qué estamos hablando? P15



Juan Antonio González. Profesor de secundaria. IES Luca de Tena. Más sanchistas que Sánchez P17



Alberto Fuentes. Economista y financiero. El agua, la siguiente crisis energética P19



Carlos Correa. CEO de Instituto de Experiencia del Cliente. Ahora más que nunca la gestión de la experiencia del cliente es clave para competir P20



EXTENDA GLOBAL: El impulso de las empresas andaluzas en el mundo P10

ESPECIAL COMERCIO EXTERIOR



CEA pide mejor regulación, más estímulos a la actividad empresarial y eficacia en la gestión ante las cuentas andaluzas de 2023 P6

Andalucía gana casi 3.000 autónomos en lo que va de año P4



GeneraSur es oportunidades reales de negocio y desarrollo empresarial P61



Rubén Ordóñez: “Tenemos un plan de acción importante que nos lleva a nuevos mercados”

ENTREVISTA

RUBÉN ORDÓÑEZ
DIRECTOR GENERAL DE STRUGAL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Qué actividad promueve Strugal?

Con 6 centros de producción, Centro Tecnológico propio y presencia internacional, STRUGAL es

una empresa cuya sede central se encuentra en Alcalá de Guadaíra, Sevilla. Contamos con más de 300.000 m2 de instalaciones y 1.500 trabajadores en nuestros centros de producción, 18 centros de distribución y oficinas. Ofrecemos soluciones para los sectores de la

arquitectura y la industria.

Contamos con una amplia gama de productos para el sector de la construcción, como son perfilierías de aluminio, ventanas terminadas de aluminio, ventanas terminadas de PVC, puertas de aluminio, sistemas de protección solar y fachadas ligeras.

¿Cuál es su peso en el ámbito internacional?

El 35% de nuestra actividad se centra en el mercado internacional.

¿Han notado variaciones en lo que a sus exportaciones respecta?

Nuestro plan de expansión se está consolidando. Desde hace unos años tenemos un plan de acción importante que nos lleva a nuevos mercados y a consolidar nuestra presencia en otros países en los que ya ofrecíamos nuestros productos. STRUGAL está presente en Europa, África y en Sudamérica.

¿Cuáles han sido las principales problemáticas a las que han tenido que hacer frente en este 2022?

El incremento del coste de las materias primas, así como del gas y la electricidad.

¿En qué líneas estratégicas aunarán esfuerzos en 2023?

Tras unos años de pausa en lo que a eventos y ferias internacionales se refiere, hemos retomado nuestra presencia en citas clave del sector en Francia, Alemania, Marruecos y España.

Durante el próximo año trabajaremos por optimizar los procesos productivos, logísticos y desarrollo de nuevos productos.